

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50
22.192,20 | +168,91 | +0,77%

BCN Global-100
809,83 | +0,99 | +0,12%



Gerard Martret.

Shoti levanta 460.000 euros en

Integra invierte en Traktech y amplía su cartera de pymes

En su segunda operación, la sociedad de capital riesgo creada por Jaume Claramunt, expropietario de Mapro, inyecta 400.000 euros en el fabricante de maquinaria para la gestión de envases.

Integra Capital redobla su apuesta por las pymes industriales. Un año después de tomar el control de Teymasa, la sociedad de capital riesgo fundada por Jaume Claramunt, exdueño de Mapro, y dirigida por Mario Sans, ejecutivo de Avançsa, ha entrado en otra empresa de bienes de equipo. Integra ha inyectado 400.000 euros en el fabricante de máquinas para la gestión de envases Traktech, donde ha tomado una participación del 50%. **F3**



Elena Ramón

La firma de capital riesgo formaliza su segunda operación después de tomar el control de Teymasa

Integra Capital se hace con una participación del 50% en Traktech para impulsar su desarrollo

Mario Sans, consejero delegado de la sociedad de capital riesgo Integra Capital.

El exdueño de Mapro invierte en Traktech en su segunda operación

CAPITAL RIESGO/ El vehículo creado por el empresario Jaume Claramunt inyecta 400.000 euros en la compañía egarense de maquinaria para la gestión de envases, que prevé triplicar ventas en tres años.

J. Oriuel, Barcelona

Segunda operación de Integra Capital en pymes catalanas del sector industrial. La sociedad de capital riesgo creada por el empresario Jaume Claramunt, ex accionista mayoritario del fabricante de piezas para la automoción Mapro, se estrenó en octubre de 2016 con la toma de control de la compañía de maquinaria para el llenado de bidones Teymasa -con sede en Reus (Baix Camp)-, y ahora ha entrado en otra firma de bienes de equipo.

Se trata de Traktech Construccions Mecàniques, una empresa nacida hace siete años en Terrassa (Vallès Occidental) que exporta su maquinaria para la gestión de envases a una veintena de países de todo el mundo y que trabaja para multinacionales de productos de gran consumo, como Nestlé, Unilever, Heinz o PepsiCo.

Traktech diseña y fabrica, a la medida de cada cliente, diferentes tipos de máquinas para envases, como posicionadores, paletizadores, despaletizadores, limpiadores y transportadores. La firma egarense produce equipos para envases plásticos, metá-

Traktech prevé superar los dos millones de ventas en 2017 y rebasar los seis millones en 2020



De izquierda a derecha, Quim Torrella, Mario Sans y Joan Arbós, en las instalaciones de Traktech.

cos y de vidrio. Además de compañías de alimentación y bebidas, da servicio a empresas de otros sectores, como cosmética o química.

Traktech fue fundada por Quim Torrella y Joan Arbós, empresarios con más de dos décadas de experiencia en el sector del *packaging*.

Torrella y Arbós, que están al frente de la compañía, consideraban que en el mundo del envase hacía falta introducir novedades y, tras desarrollar nuevas soluciones técnicas, se lanzaron en solitario al proyecto empresarial de Traktech, que arrancó con un capital social de 99.000 euros.

La firma tiene una oficina técnica y una fábrica en Terrassa, y cuenta con una plantilla de catorce profesionales, en su mayoría profesionales.

Ahora, Integra Capital ha

Sinergias

La apuesta de la sociedad de capital riesgo que lidera Jaume Claramunt por las pymes industriales comenzó con una inyección de medio millón de euros en el fabricante de máquinas para el llenado de bidones y garrafas Teymasa, que en 2017 facturará más de dos millones de euros. Según Integra, existen claras oportunidades de sinergias -operativas y comerciales- entre esta empresa y Traktech.

inyectado 400.000 euros en la compañía, que necesitaba de un mayor músculo financiero para afrontar sus ambiciosos planes de crecimiento, indican fuentes de la sociedad de capital riesgo. Con esta inversión, Integra toma el 50% de Traktech, mientras que Torrella, director general, y Arbós, director de organización, se reparten el otro 50%.

Tras la operación, la empresa ha constituido un consejo de administración del que forman parte los dos directivos y dos representantes de Integra: Jaume Claramunt y Mario Sans, consejero delegado de la firma inversora.

Sans, que fue directivo del *hólding* público Avançsa -la antigua Eplisca- antes de incorporarse a Integra, pone de relieve, como puntos fuertes de Traktech, la trayectoria de

La firma diseña y fabrica máquinas para gigantes como Nestlé, PepsiCo, Heinz o Unilever

crecimiento de la compañía -que ha cuadruplicado su facturación en tres años-, su cultura de la innovación y la capacidad para adaptarse y anticiparse a los cambios y las necesidades de los clientes.

Negocio internacional

Los recursos aportados por Integra a Traktech se destinarán, fundamentalmente, al desarrollo de innovaciones técnicas y a la optimización de procesos internos, además de proporcionar respaldo financiero a la expansión en mercados internacionales.

Siete de cada diez equipos de la firma se instalan fuera de España, en países como Estados Unidos, Francia, Alemania, Sudáfrica, Nueva Zelanda o Arabia Saudita.

La empresa prevé cerrar el actual ejercicio con unas ventas superiores a los dos millones de euros, y el plan de negocio contempla rebasar el listón de los seis millones en tres años, sobre todo por el impulso al negocio internacional.

En paralelo, en el mismo periodo, Traktech calcula que su plantilla crecerá hasta situarse entre 25 y 30 personas.

Naturhouse desembarca en Irlanda con cinco tiendas

Expansión Barcelona

Naturhouse, compañía especializada en la venta de productos dietéticos y la reeducación de hábitos alimenticios, desembarca en Irlanda con la próxima apertura de sus primeros cinco locales.

Para entrar en el mercado irlandés, Naturhouse firmó el pasado septiembre un acuerdo de *masterfranquicia* con Value Pharmacy Retail Solutions Limited, propiedad del empresario Francesco Paolo Iacovelli. De la mano de este empresario, Naturhouse instalará 19 tiendas en los próximos siete años, informa *E3E*.

Los primeros cinco locales abrirán sus puertas a corto plazo, todos ellos en Dublín. Entre ellos destaca la que será la tienda insignia de Naturhouse en el país, que se ubicará en Swan Shopping Centre, uno de los mayores centros comerciales del sur de la capital irlandesa. De los otros cuatro puntos de venta, dos serán *córnerns* situados en farmacias.

La compañía liderada por Félix Revuelta precisó que su apuesta por Irlanda supone la consolidación de Naturhouse en un país cuya evolución en términos macroeconómicos está siendo una de las más positivas de la UE, con una renta per cápita elevada, y con una población que registra uno de los índices de sobrepeso más altos de Europa.

Naturhouse cayó ayer en Bolsa un 2,05%, hasta 4,015 euros. Su capitalización es de 241 millones de euros.